

极简慕枫 

Pithy Mfweb

做一个简单的人，成就一家纯粹的公司，让这份纯粹感染这个世界

极简商业品牌官网倡导者

01. 我们的客户遍布全球

02. 我们的项目成为企业门面

03. 我们的项目服务企业生命全周期

04. 我们的文化大道至简

05. 我们的未来冲击22世纪

CUSTOMERS

CASES

SERVICE

ABOUT

FUTURE



WELCOME

在不断加速的时代，我们被动地获取众多信息，我们希望通过最直接的成果来调整我们的过程，并将其总结为最直观的方法论。

我们认为官网应该最直接地展示出沟通，类似于对话的过程，企业想要用户知道的+用户想要知道的，最佳运用用户视觉、行为的习惯，去引导客户驻足，通过对数据的分析，在企业不同阶段对应迭代网站，从而确保双向沟通的有效性。

自成立以来，我们服务的客户2000+，日益加增的搜索量，越来越多的客户主动咨询、被推荐，我们的设计与运营成果得到了优秀的反馈。

我们很幸运，与一帮拥有创造力与才华的人在一起工作，共同创造不一样的互联网视觉体验。

—— 极简慕枫创始人： *Gawain*

01.Customers

我们的客户遍布全球

感谢选择“极简慕枫”的你们；

感谢对我们的信任；

感谢彼此有合作共赢的机会；

10年的建站经验，我们服务全国各地的客户，远程洽谈促使我们的服务流程更加高效化，精致的细节设计、200+的测试内容、国际化的视野，都是项目高质量的保证。

中国 China

上海、浙江、北京、山东、江苏、广东、宁夏、香港、辽宁、重庆、湖南、台湾、内蒙古、澳门、广西、福建、陕西、浙江、四川、山西、吉林、湖北、河北、天津、河南、海南、安徽、黑龙江、武汉、

国际 World

美国、墨尔本、日本、新加坡、意大利、英国、加拿大、澳大利亚、新西兰、俄罗斯、吉尔吉斯斯坦、瑞士、芬兰、.....

2,150
累计项目2150+

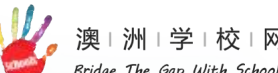
2,000
累计全国客户2000+

100
客户分布城市100+

100
涉足行业100+

 20+
软著证书

 2022
高新技术企业

02.Cases

我们的项目成为企业门面

大客户案例

HUAWEI CNBG – 华为·世界500强

迪卡侬 PERFLY– 迪卡侬·世界500强企业

大丰实业 – 2022年第19届亚运会官方供应商

德恩精工 – 始于1995，上市公司

龙信房地产 – 龙信集团·中国企业500强

友达数位 – 友达集团·上市公司

日出实业 – 市百强企业

首颐医疗 – 首钢集团·中国企业500强

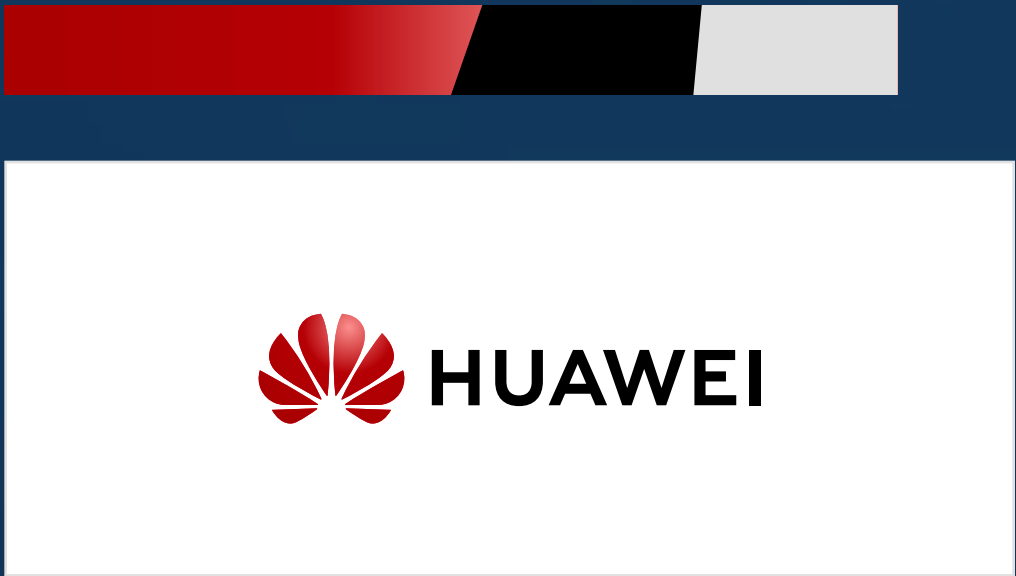
舜宇光学 – 上市公司

易路软件 – 已完成数亿元规模C轮融资

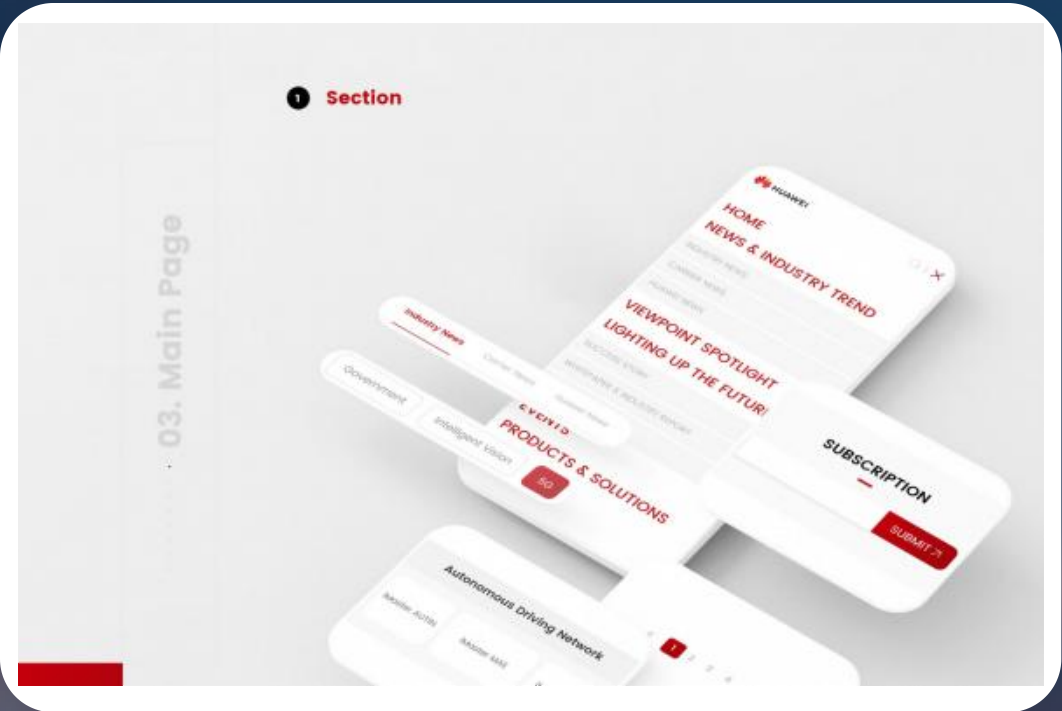
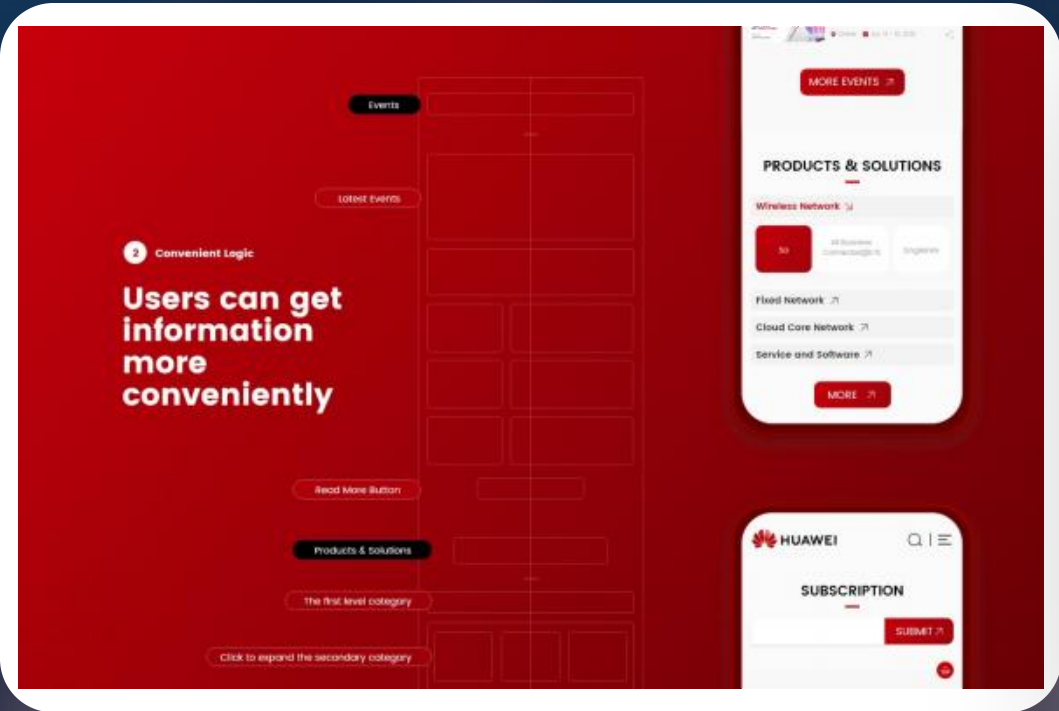
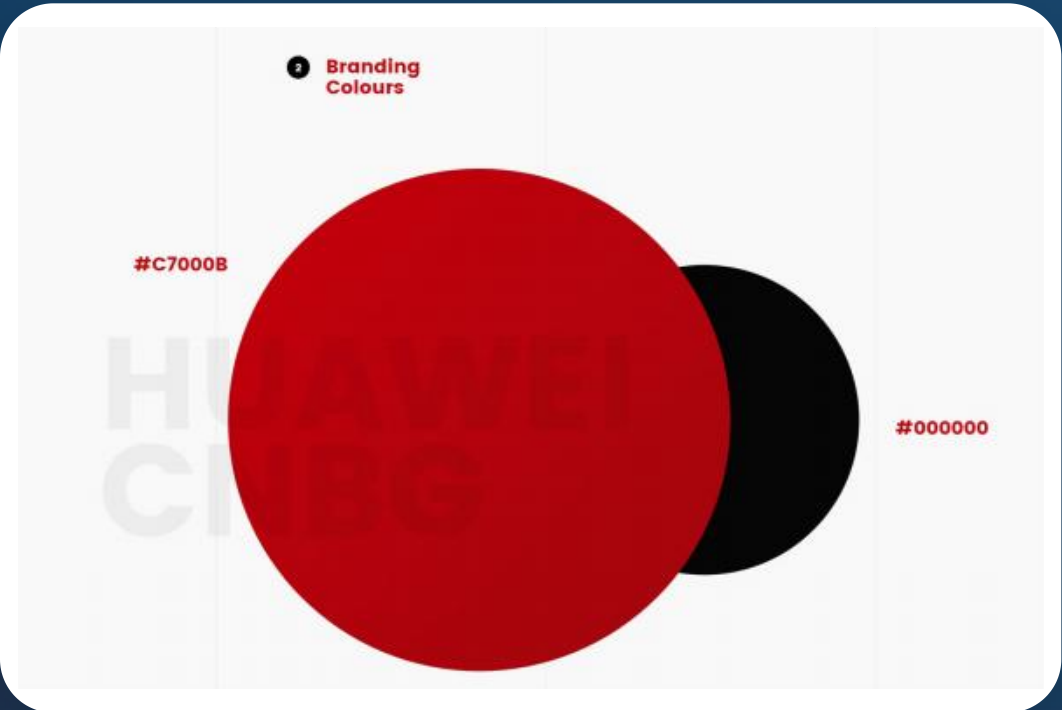
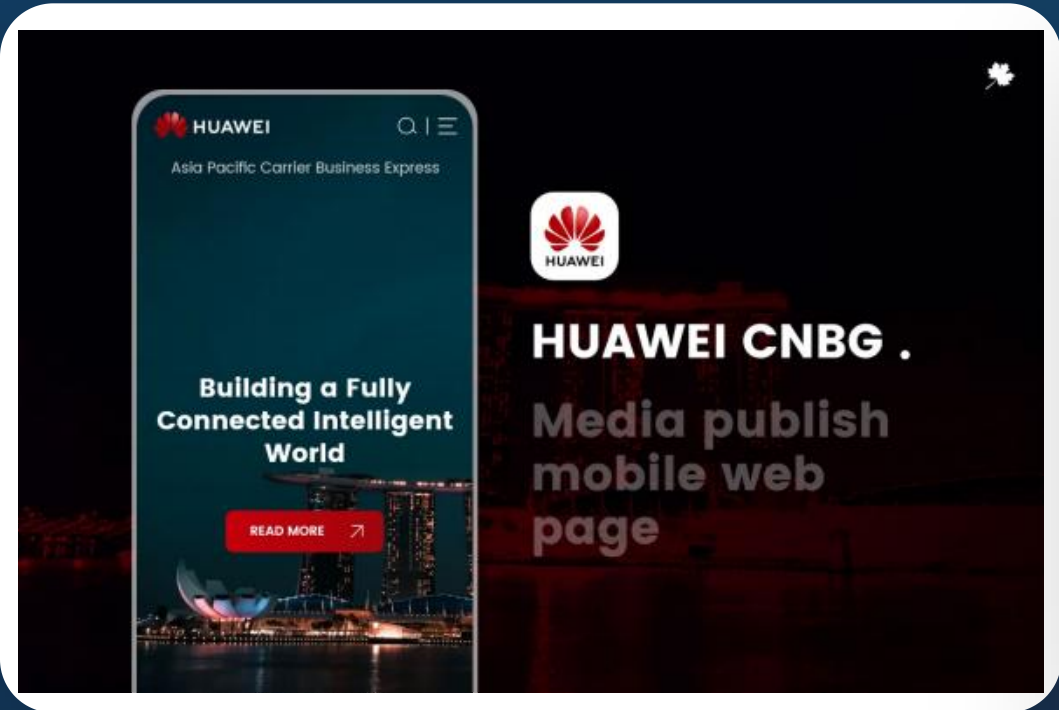
.....

HUAWEI CNBG – 华为·世界500强

Media pubulish mobile web page



- 视觉层次：根据不同的媒体发布类别，拟定多样化的新闻布局样式；
- 层级分类：用简快明了的按钮，使用户可以快速直达目标新闻；
- 整体版式丰富、细腻，展示了别样的媒体表现手法；

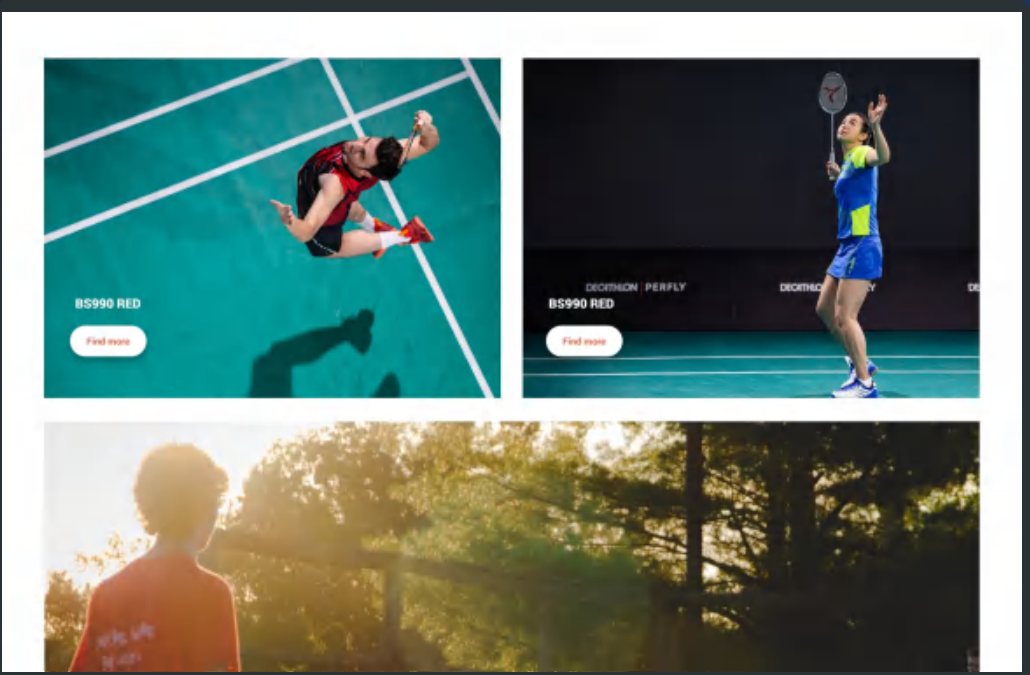
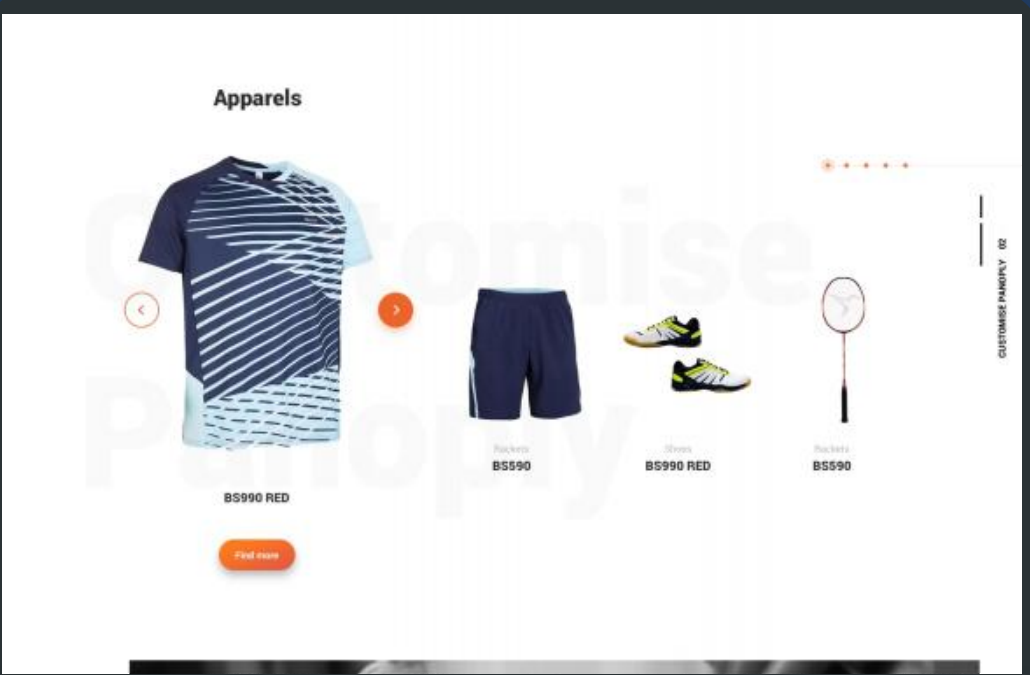
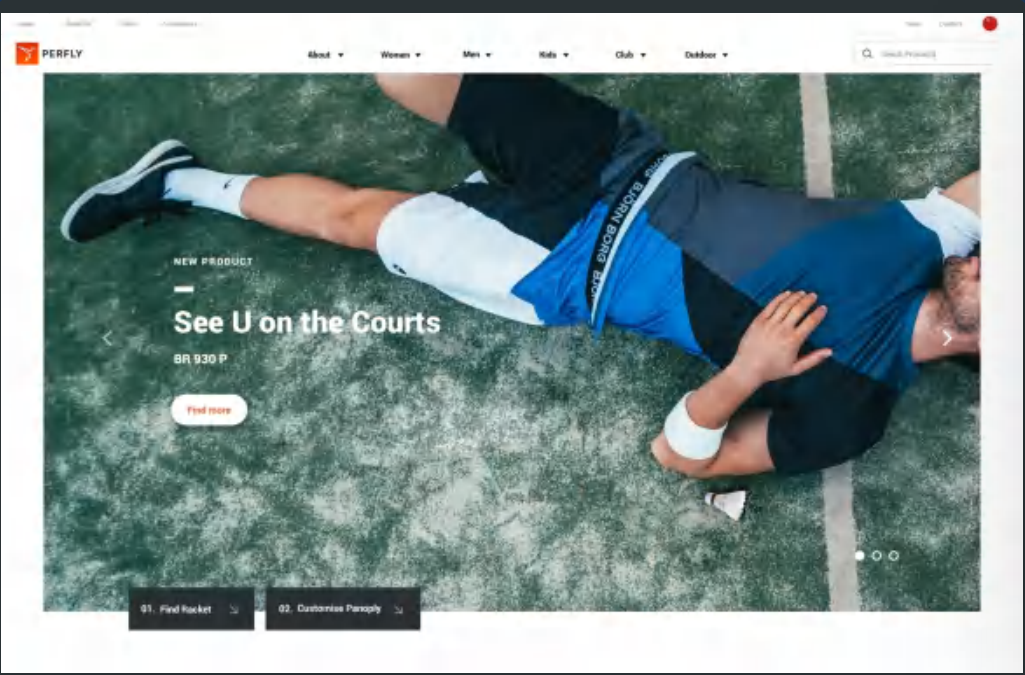


迪卡侬 PERFLY– 迪卡侬·世界500强企业

Brand website



- 全面导航规划：针对不同使用习惯规划人群及产品两种属性导航布局，各入口分二、三级独立入口，便于用户快速、便捷找到所需产品。
- 独具创意的货架展示方式：所有的产品位于界面底部，可便捷地通过滑动，查看、对比、筛选；
- 内容自动化管理：产品更新同步总部最新数据，通过触发按钮从而实现自动上新产品，自动更新参数的便捷；

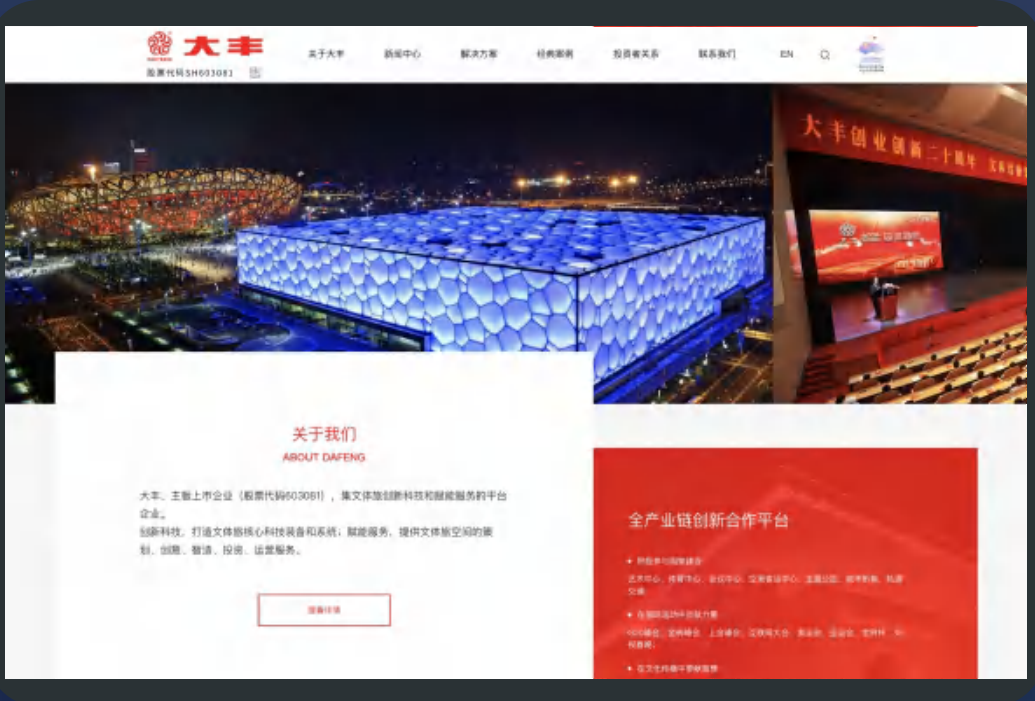


大丰实业 – 2022年第19届亚运会官方供应商

Brand website

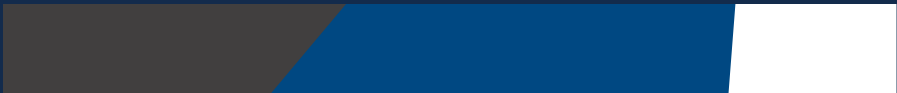


- 版块错位展示：运用版块错位，增加空间饱满感，其微动态让视觉体验更加的丰富；
- 丰富的内页布局：将文字内容进行丰富的排版，运用点击锚点便于用户在同一界面浏览更多的内容；
- 解决方案：一级分类与二级分类的整合跳转显示，并与案例做后台数据同步，以便更好的进行内容维护；

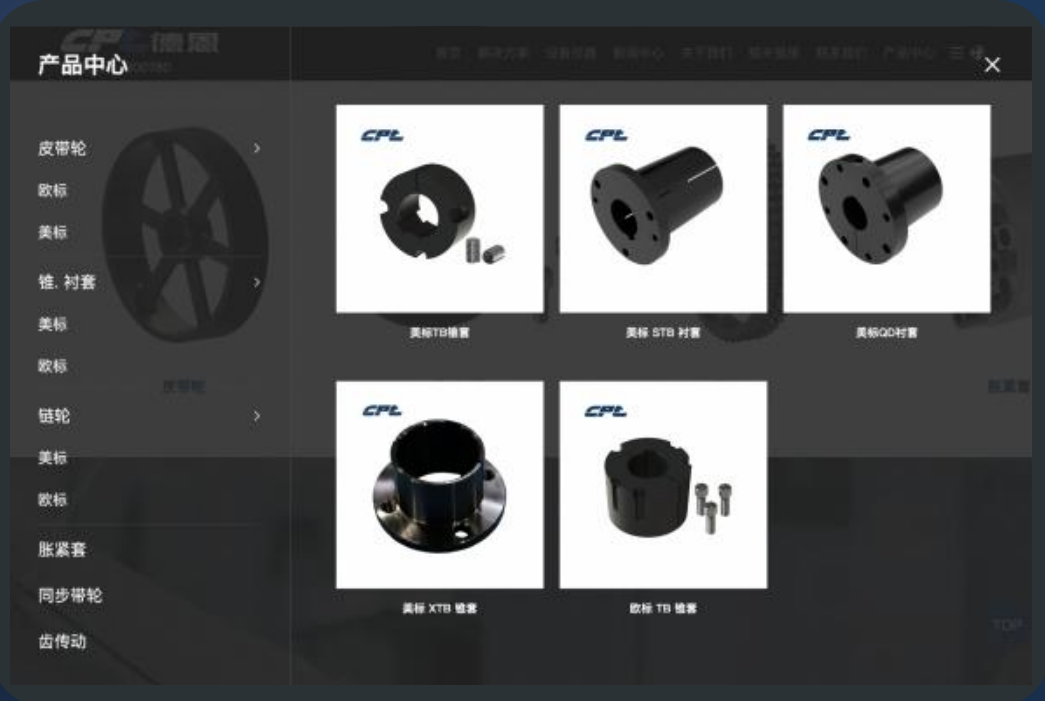
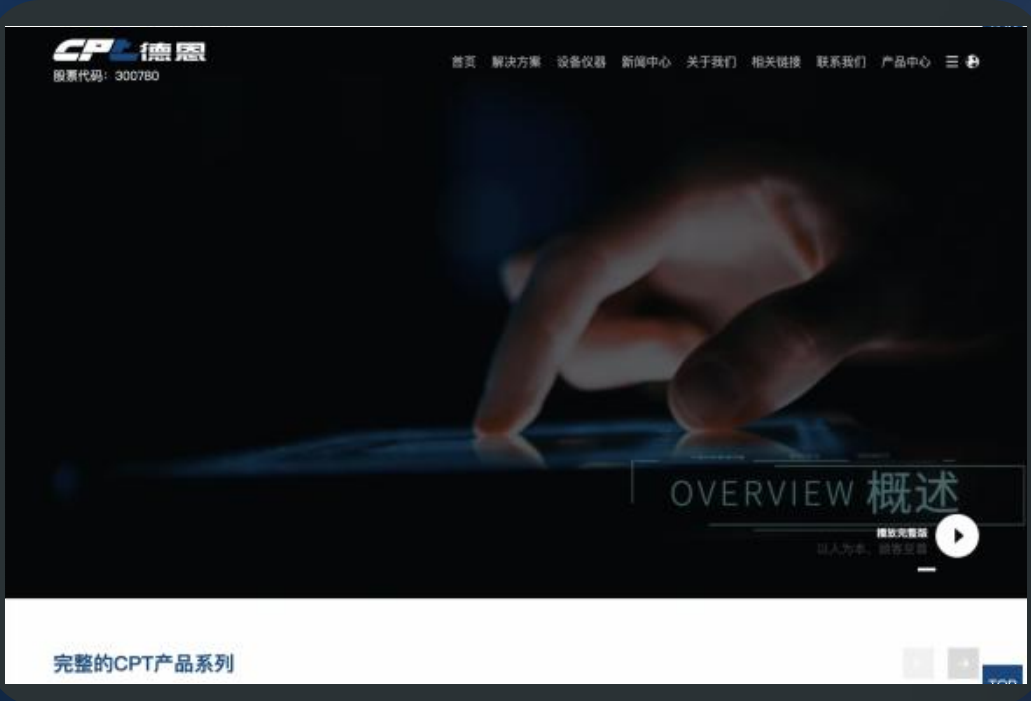


德恩精工 – 始于1995，上市公司

Brand website



- 模拟3D：主打产品作为视觉吸引，开屏触发视觉跟随，内页旋转3D，产品零部件散发阐述8大性能，都是为更好的呈现产品；
- 3D：产品嵌入3D组建，满足360°可视化旋转；
- 热点统计：产品从用户交互体验至按照年龄段分的用户群体，都可以做
- 很好的热点点击统计；



龙信房地产 – 龙信集团·中国企业500强

Brand website

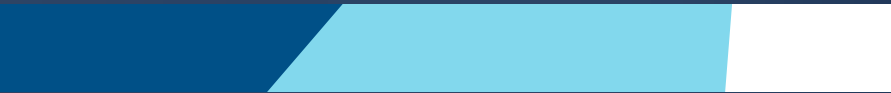


- 龙信集团始建于1958年，跻身中国企业500强、中国民营企业500强、中国承包商80强，获批房屋建筑工程施工总承包特级资质。
- 简洁布局：作为名片型网站，全站以矩形布局，直白展示企业优势及产品服务。

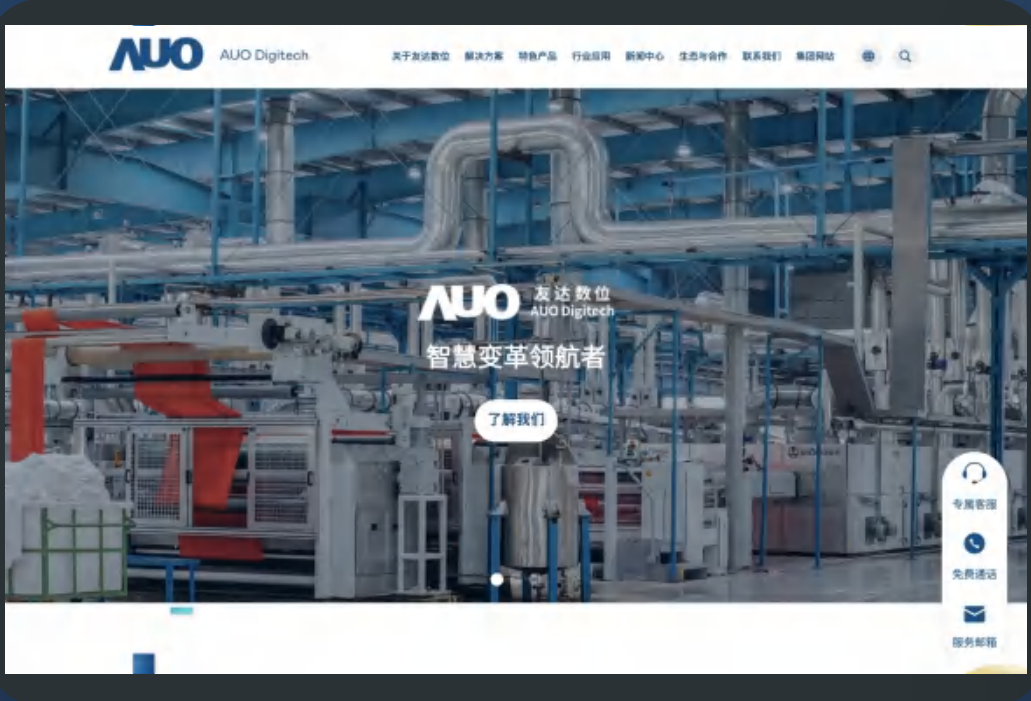


友达数位 – 友达集团·上市公司

Brand website



- 友达数位（AUO Digitech，简称ADT）是友达以全球化布局的智慧工业服务全新事业，紧密围绕智慧制造解决方案与数字化转型服务。
- 统一视觉规范：全站与AUO集团统一视觉元素，排版布局的风格也具有一致性。

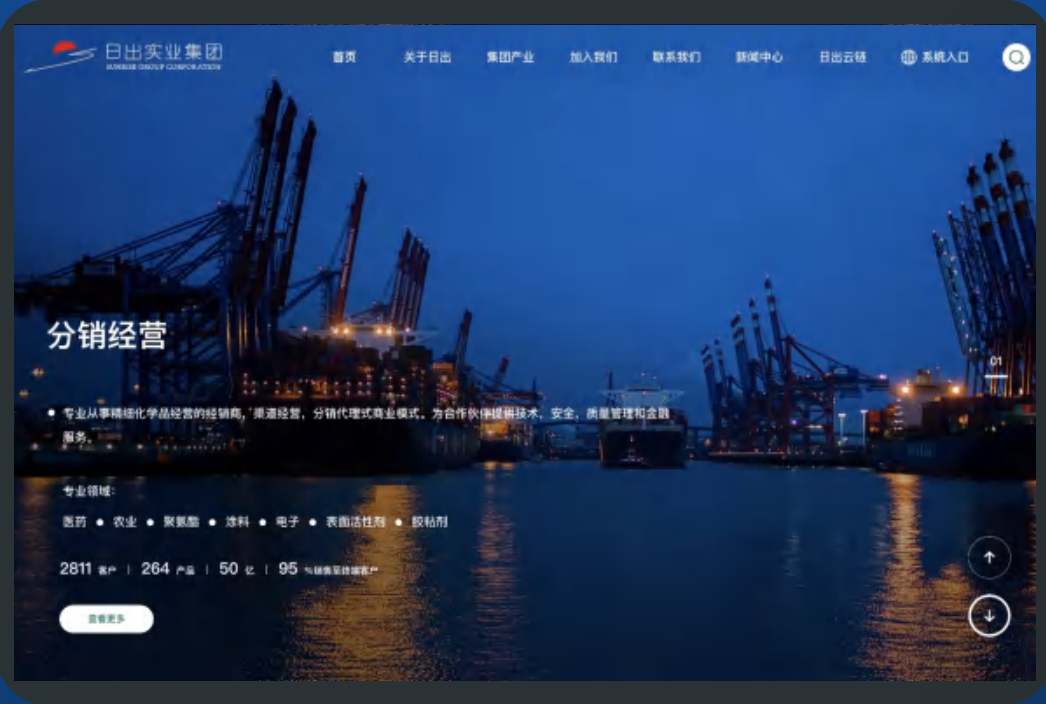


日出实业 – 市百强企业

Brand website



- 全屏滚动：四大产品系列，在首页运用一屏一个系列产品阐述了核心内容及优势；
- 快速导航：一二级的快速导航，点击在当前界面无刷新切换，使客户在有限的界面更流畅的浏览更多信息；
- 化学产品便捷展示：产品点击弹窗展示；



首颐医疗 – 首钢集团·中国企业500强

Brand website

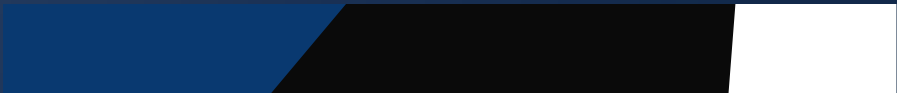


- 首颐医疗由首钢基金发起设立，致力于成为国内领先的专业化、高品质、创新型健康产业平台。
- 名片型设计：网站作为其余平台的入口，整体布局简洁干净，略微的动态让网站显得较为生动。



舜宇光学 – 上市公司

Brand website

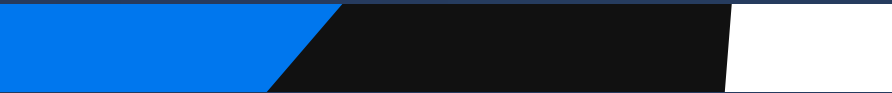


- 浙江舜宇智能光学技术有限公司，隶属于舜宇光学科技（集团）有限公司(02382.HK)。
- 网站以机器人视觉大平台为核心，基于识别与定位两个应用领域布局技术与产品。
- 场景应用覆盖元宇宙、智慧家庭、智慧商用、智慧工业等。

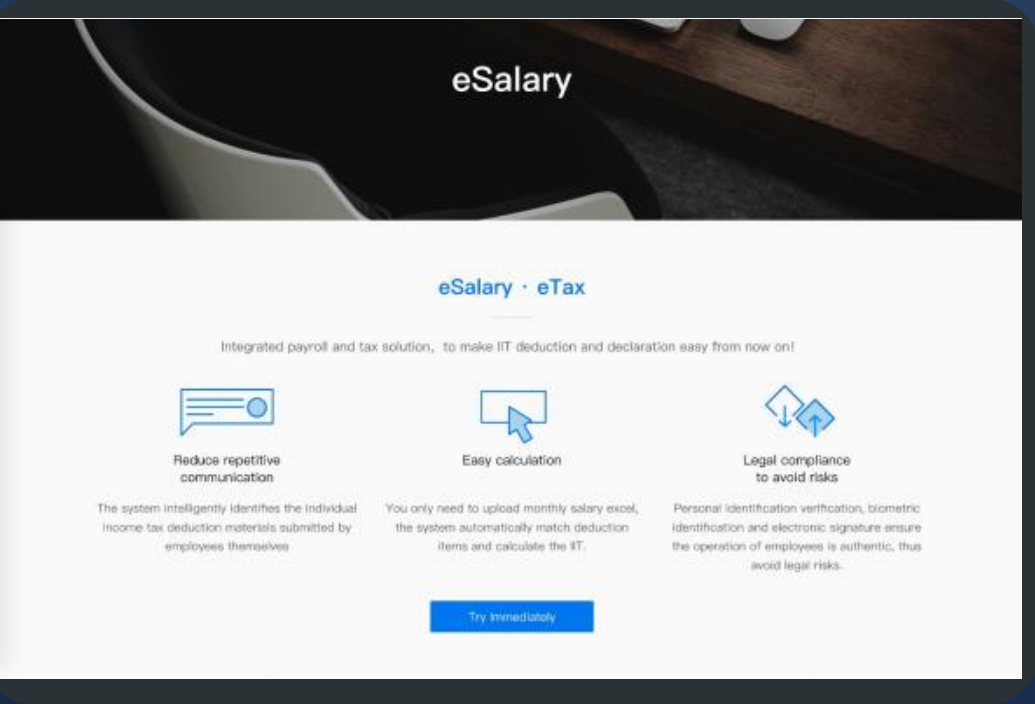
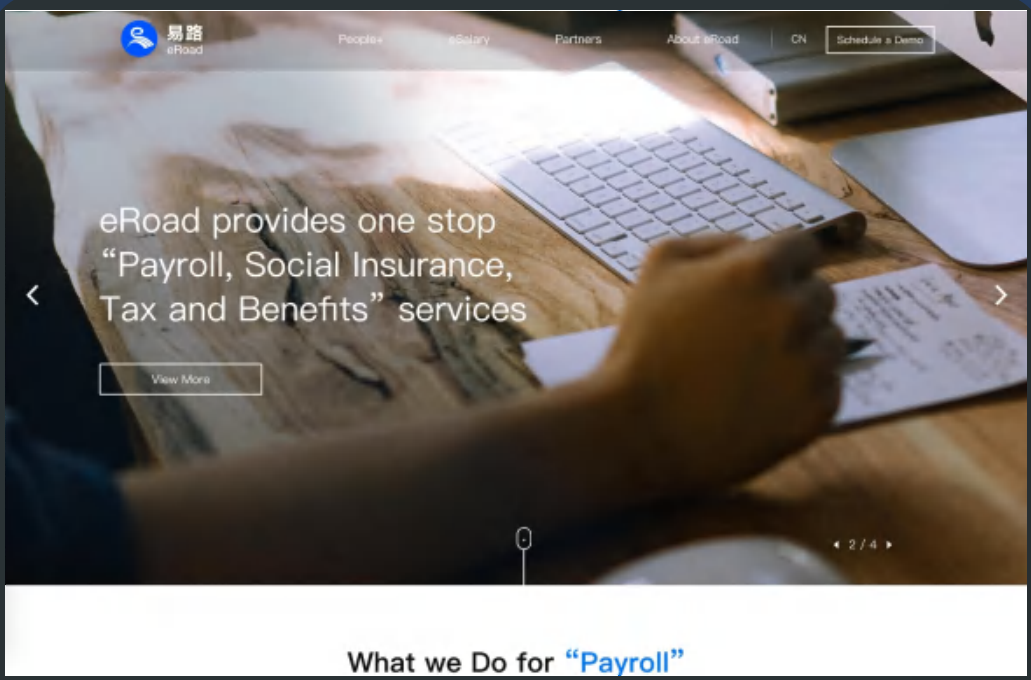


易路软件 – 已完成数亿元规模C轮融资

Brand website



- 易路软件，致力于为中大型企业提供以薪酬为核心的人力资源全景数字化解决方案，其英文站围绕People+与eSalary两大业务开展设计。
- 丰富的ico：对技术性文字做可视化概念设计。全站基于统一风格的ico分别用线性、填充、线性加填充三种方法呈现。
- 简洁布局：延续软件视觉的干练、简洁风格，对全站做了线条、引导ico等设计，使得视觉更加饱满。



03.Service

我们的项目**服务企业生命全周期**

3.1 项目

3.2 服务

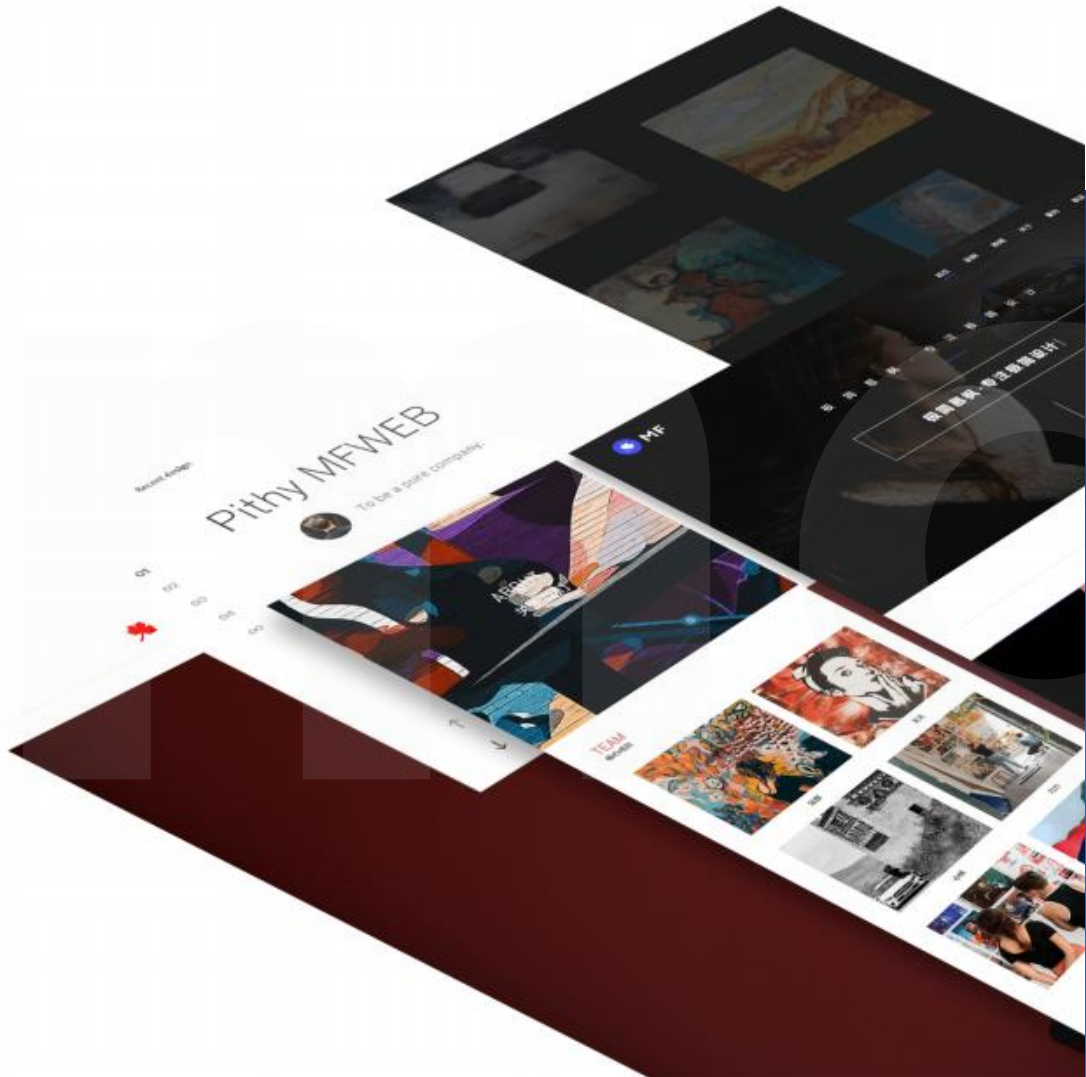


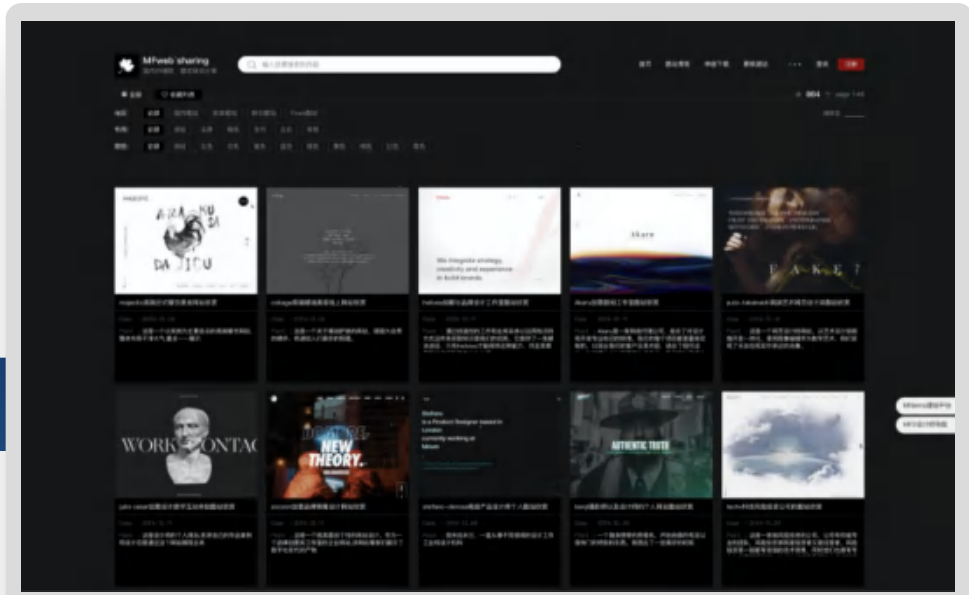
Mfdemo建站平台

极简文化与创新的结合

通过不断的学习与积累，我们总结出企业展示型网站的通用特征，结合极简文化 与创新，创造出上百个具有独特亮点的网站， 总有一个气质跟您的企业风格不谋而合。

<https://www.mfdemo.cn/>



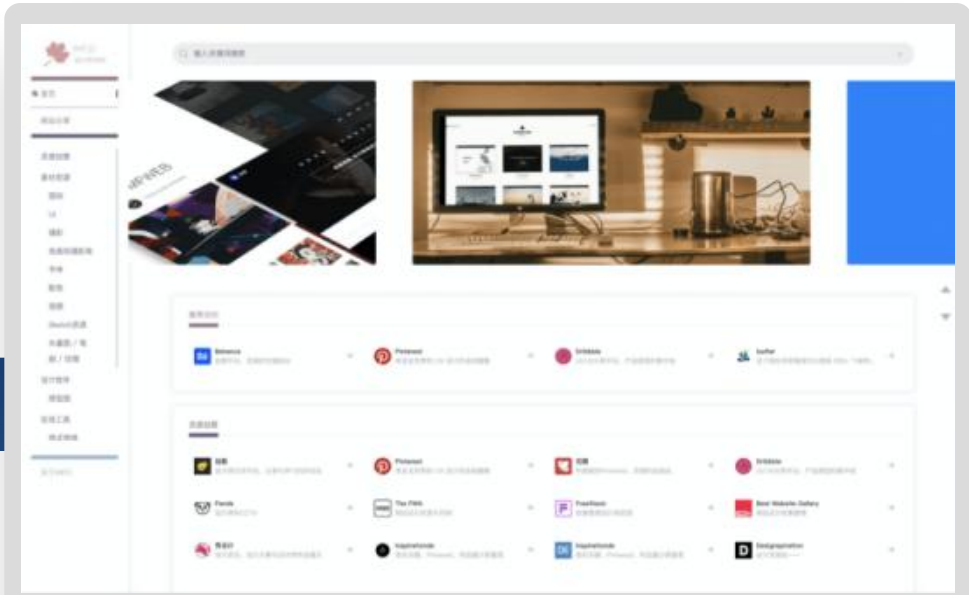


MFWEB`SHARING酷站分享

灵感的碰撞 + 思维的火花

不断的学习与积累，让我们收集到炫酷、优秀、值得分享的国内外网站。在这里，你可以看到你眼前一亮的网站，我们将通过不断的摸索，有望创造与之媲美的精品。

<http://cool.mfdemo.cn/>

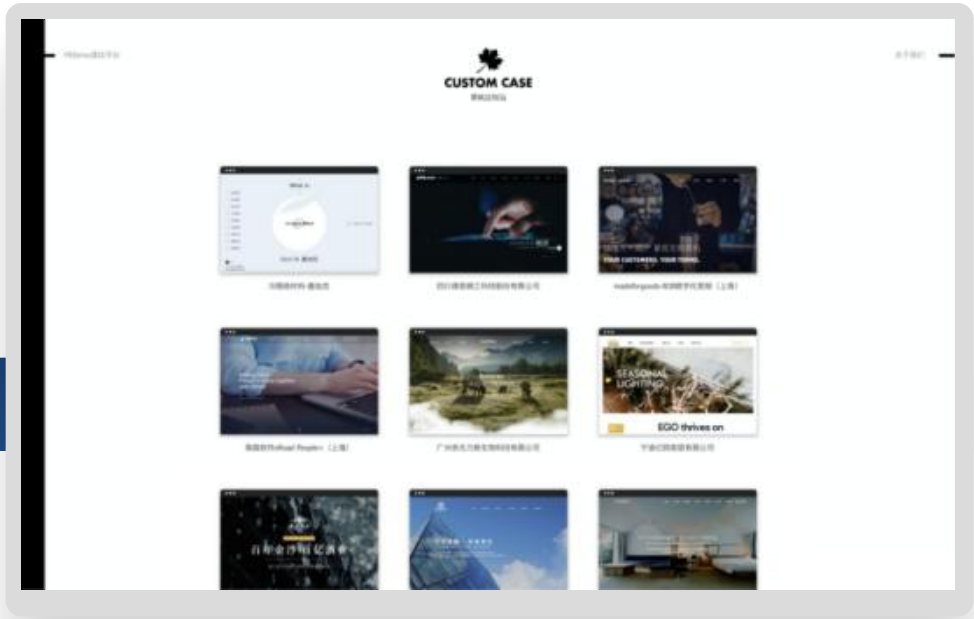


MFD设计师导航

整合资源也是一门学问

MFD以网站制作为核心出发，收集大量素材网站，整合国内外的素材资源，从图标到特效，经过筛选展示在大家面前，希望对与大家分享我们不断的学习。

<http://mfchange.cn/>

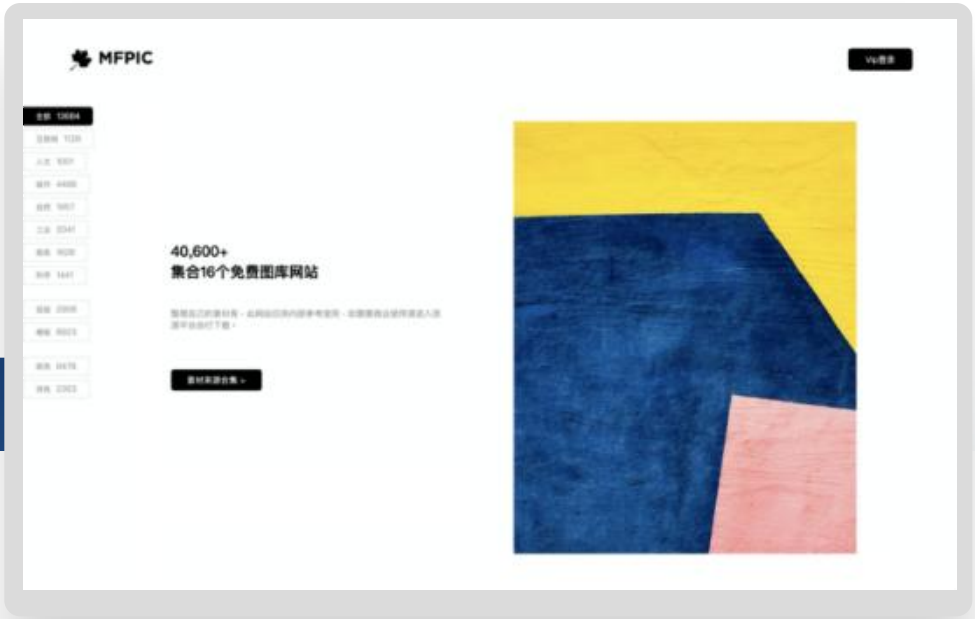


MFCC定制站案例库

案例即是最好的销售

公司无销售，项目总监兼业务接待，成员均为设计师及程序员，真正的将成本运用到网站质量与服务上。

<http://custom.mfweb.club/>



MFPIC素材库

免费分享

收集整理线上免费可商用的素材，公开对外展示，在这里你可以看到素材的来源及所属的行业，可以追溯到源网站进行查看下载。

<http://mfpic.mfdemo.cn/>

极简慕枫Global

帮助客户获得成果

我们把构建独立站和运营独立站所需的一切进行了结合，让企业拥有体面的互联网形象的同时，更多可能性地探索与尝试属于自己的高效运营模式。

<https://mfshops.net/>

 15秒—让客户读懂官网

极简商业品牌网站倡导者

各种规模的公司：从初创企业到财富500强，都选择极简慕枫作为他们的网站建设和运营服务提供商

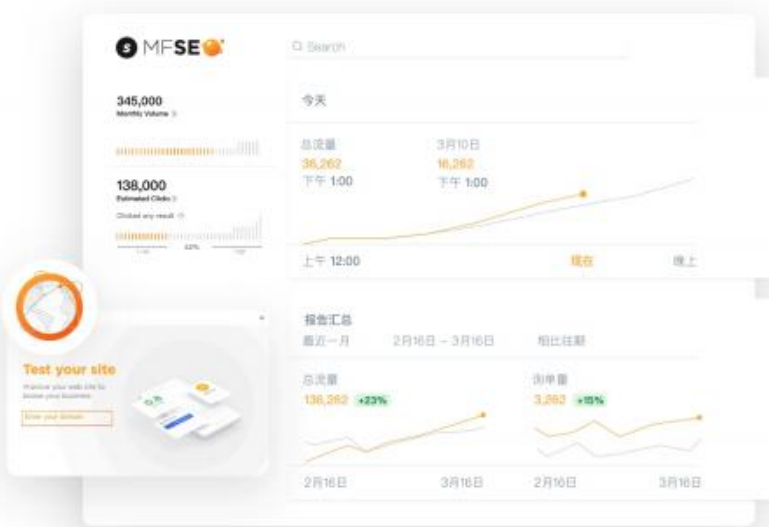
输入您的联系方式

免费体验操作后台

联系销售

已为2000家企业升级品牌官网
并帮助部分企业实现网站日访问量从0到100的突破！

我们把品牌运营所需要的独立网站、推广服务、运营知识进行有效的结合，帮助企业通过品牌官网更好的提升品牌印象，提升网站流量，最终带来更好



Chat with us

Google SEO SEM 社媒运营

数字化营销

数字化运营服务；
全球营销；
为企业提供更专业的分析



慕枫智库 MFCollege

全面的跨境电商运营认知体系

我们把构建独立站和运营独立站所需的前沿信息知识进行了结合，让企业拥有稳定流量来源的同时，可以持续更好地运营自己的品牌及店铺。

Started.

新手必修课



MARKETING
ALLIANCE

营销必修课

college of business

商业战略选修课

Insight.

行业洞察选

四大服务

Four services

高端定制官网

企业品牌官网

CUSTOMIZATION



Mfdemo建站平台

超高性价比原创模板

WEBSITE DEMO



数字化运营

Google SEO SEM 海外社媒

SEO SEM MEDIA



跨境电商

网站平台

SHOP



两大旗舰店

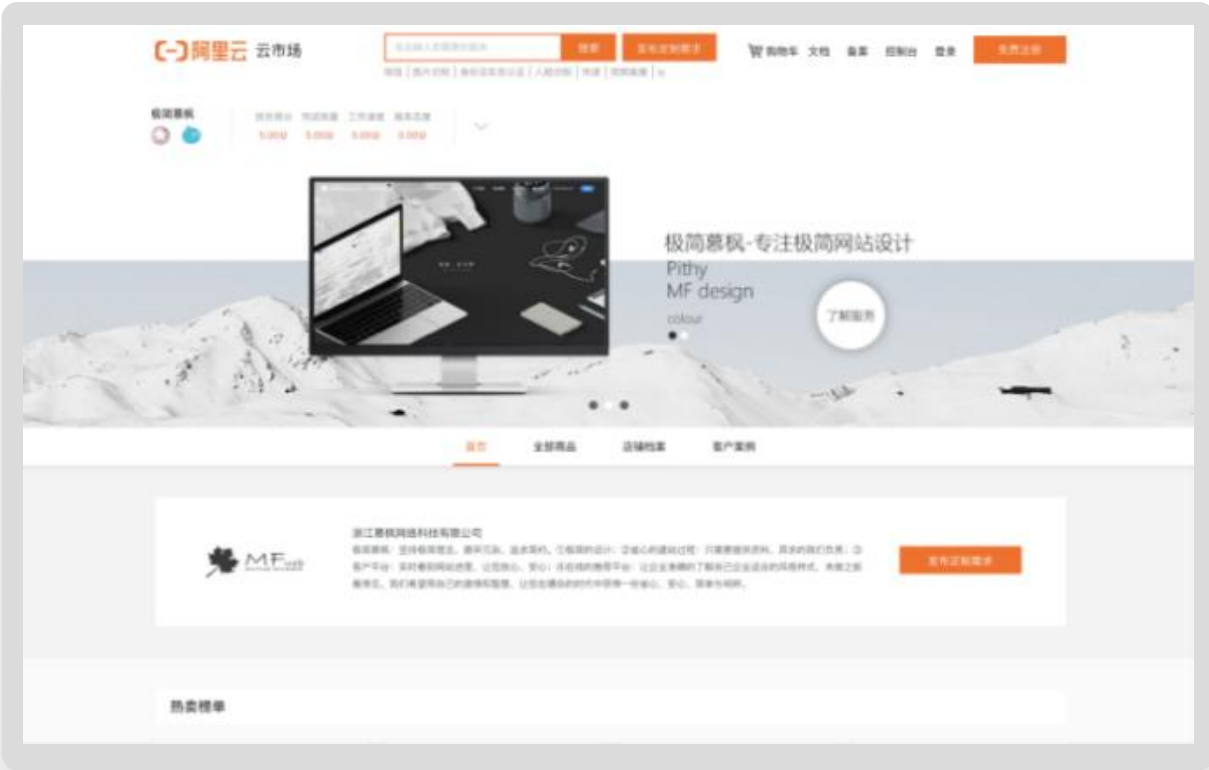
Two online stores

阿里云市场合作服务商

- ★ 阿里云金牌服务商
- ★ 全网好评100%

猪八戒网建服务商

- ★ 猪八戒网建服务商浙江省第一名称号
- ★ 全网好评100%



04.About

我们的文化**大道至简**

从成立之初就遵循“大道至简”，从繁琐、复杂事务中抽丝剥茧，把握核心要义

4.1 企业文化

4.2 发展历程

4.3 创造力团队



“ 极简慕枫 ”

我们围绕“**极简文化**”为核心理念打造“**极简慕枫**”品牌，探索从个人到企业的极简工作方式。

先从简单的设计出发，在扎实的基础上根据市场的走向发展创意，结合用户大数据分析，进行项目的不断优化与升级，如何用简单、直白、快速的沟通，协作方式、平台系统，为人与人、人与企业、企业与企业之间的高效合作提供服务与帮助是我们研究的方向。





简生活

Pithy Life

简生活、简工作：我们用纯粹的激情来对待自己的人生、事业。从办公室开始，我们意在创造一个干净、轻松、愉悦的环境，极大限度的放大行为自由，让思维保持活跃，让想象落到实地。



简传达

Pithy Communicate

在互相合作的沟通当中，我们彼此坦诚，“关键对话”成为我们沟通的准则，在高效、愉悦的沟通氛围中，激发彼此的创意，创造更多的可能性、更好的创意可以诞生并完美落地。



简创作

Pithy Creativity

规划出最易懂的结构布局，将复杂的逻辑关系可视化，用干净的色彩搭配成为出色的视觉记忆，用直白的交互体验富有生命的愉悦反馈。



极简文化 & 极简态度 & 极简魅力

倡导通过企业文化来实现企业的自我管理；
秉承以“为人第一、处事第二、技能第三”的考核标准；
人不在多而在精；慕枫人以创造、进步为核心；
每个慕枫人都知道，只有先做好自己，才能服务好别人。

First

为人

Second

处事

Third

技能



使命

Mission

为全球创新型中小企业提供
极简化的数字办公服务；

做一个简单的人，成就一家纯粹的公司，让这份纯粹感染这个世界。（从律己到利他）



愿景

Vision

成为全国最具有品牌价值的服务型企业。
我们要成为一家富有自主文化特质，并拥有完整生态体系的跨国性企业。

自主文化特质：

通过对自身品格的磨炼，合作中观念达成共识，让企业目标一致、富有正能量、高尚品格、不为利益而影响自身价值观、有原则地发展。

跨国性企业：

我们是一家为全球企业服务的服务商，并将布局全球化发展作为公司的战略性计划之一。

价值观

Value

简单而纯粹的心：种子

Seed

真诚：用心待人，言而有信，做对得起自己良心的产品和服务；

谦虚：对任何人保持谦逊，尊重他人；

善良：有爱，温暖他人也能温暖自己；

坚守：忠于自己，忠于信念，不随波逐流；

勇敢而向上的行：树苗

Sapling

拥抱变化：有大局观，保持理解，敢于拥抱变化；

担当：清正廉洁，不推卸责任，敢于承担错误；

创新：敢于突出，勇于尝试，勤于思考；

坚实而挺拔的身：大树

Towering Trees

保持进步：刻意练习，突破自我，充实自己；

追求完美：凡事尽善尽美，即便是一件小事，也可以做的精益求精；

正直：不做对不起自己良心的事，做到凡事问心无愧；

“ 极简慕枫 ” 发展历程

从2014年11月份成立至今，我们面临很多选择，但是未曾为自己的选择后悔，在每一个发展的阶段，我们不断更新自己的看法，构建自己的思维模型，虽然遇到很多迷茫，但是我们坚持不断的前进，相信会有美好的收获



办公室申请



在大众创新，万众创业的号召声中，我们在校园里拥有了第一个办公室

2014 慕枫网络成立

2014年，互联网视觉被越来越多企业重视，以视觉为导向的网站成为了众多企业在互联网传播的敲门砖。“慕枫网络”成立，其愿望是“创建一个品牌在互联网流通的生态”。同时，以“帮助客户获得成果”为使命，从网站品牌视觉出发，逐步规划。一开始一共有4人，都是充满活跃思维的90后。

- 公司成立
- 电视台报道专题报道



宁波电视台报道



学校创业项目展示

2015 尝试0到1寻求突破

2015年，慕枫的发展并不是一帆风顺，我们进入了一个早已是红海的行业。作为大学生，没有资源和人脉，只能尝试用各种方法去拓展业务。我们尝试扫楼，电销，招聘会发传单等传统的营销模式。过程很艰难，好在，我们懂得反思并且足够坚持！摒弃传统思维模式，慕枫开始尝试将服务线上化。

- 累计客户30+
- 尝试线上化



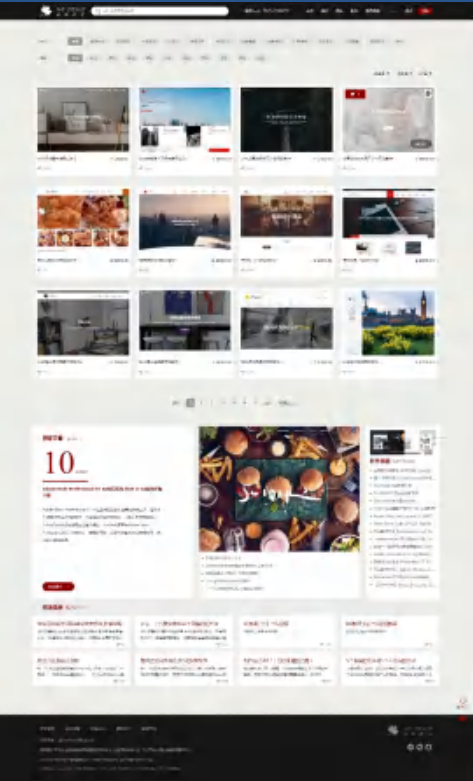
第一次组建销售团队、团队活动

2016 重新开始 走向品牌化和线上化之路

2016 我们设定了“极简”的品牌定位，同时 mfdemo.com 建站平台上线， 当时市面上的模版水平还停留在dede知梦等老式能看就行的阶段，我们自己设计了上百套优质的网站供线上客户选择，用模版的价格可以做出几万的定制网站的效果，这极大增加的我们线上客户的转化率。

2016下半年慕枫加入猪八戒网，并且开始布局各平台流量运营。

- mfdemo上线
- 入驻猪八戒
- 客户突破100+



慕枫建站平台



新办公室照片



重新开始创业

2017 完成蜕变，快速成长

2017年慕枫度过了艰难的生存期。

一年内慕枫快速成为猪八戒排名浙江第一的网站建设服务商（和很多平台卖家一样我们享受到了平台流量的红利期） 同年，慕枫酷站上线 慕枫建站平台2.0上线，围绕专业领域进行专业输出，进一步提高线上转化率。

通过线上化运营我们开始拥有越来越多的优质客户案例。

- Mfdemo2.0 Mfsharing上线
- 搬入新场地
- 客户突破200+



新场地“夜景”



团队扩大搬入新场地



《每周读书分享会》



参加猪八戒演讲



慕枫数字中台



《猪八戒网浙江第一服务商》

2018 全面优化内部管理和提升

由于快速增长的企业线上询盘及持续增加的客户数量，慕枫开始更加注重企业内部管理，及服务质量的提升。线上化的加速也会倒逼企业实现数字化管理，18年，慕枫为自己量身开发了，线上询盘管理系统，客户管理系统，客户评价系统，薪资结算系统。用数据来评估从运营到销售到服务。我们相信，互联网时代信息更加透明，内功修炼的好更加可持续。

- 成为猪八戒建站服务商浙江第一
- 客户突破500+ 全网100%好评
- Mfsharing上线

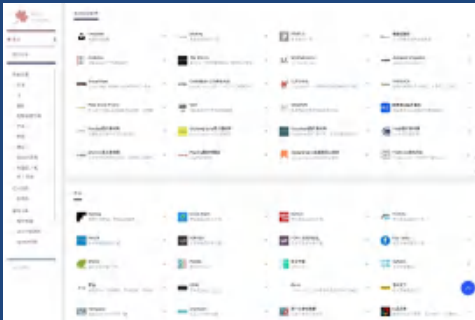
2019 开始寻找第二生存曲线

慕枫开始进入真正盈利期，但也意识到了危机感。平台的获客成本开始渐渐走高，我们没有自己的流量池，企业如果一直依托第三方平台的流量，最终会被平台所绑定，或者陷入内卷。慕枫开始投入大量成本开发seo搜索引擎关键词排名系统，搭建设计师导航，慕枫素材库，提升自己的流量获取能力和留存能力。

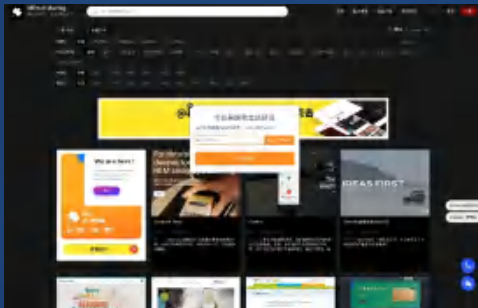
- MFD设计师导航上线
- MFPIC素材库上线
- 客户突破900+ 全网100%好评
- SEO关键词AI机器人项目启动



慕枫素材库



设计师导航



慕枫酷站

2020 引入okr实现全面数字化

慕枫作为典型的B2B服务行业，面临国内日益严峻的市场压力。
慕枫开始重点向三个方向推进，极简化的/全球化/数字化
2020年慕枫开始通过OKR和企业数字屏相结合的方式，我们不断的梳理过程强调过程，优化和激发企业的专业能力和创造力。为我们制度的三个方向培养人才。

- 开始使用OKR结合数字屏管理企业
- 布局海外流量
- 客户突破1500

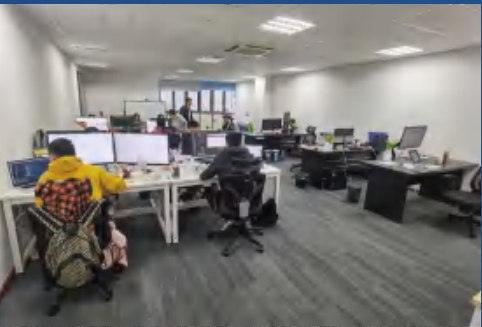


OKT宣传片

2021 通过自然流量独立获客 建立产品矩阵

2021年 平台提供的B端客户询盘成本剧增；
通过三年的持续投入，慕枫通过搜索引擎流量实现稳定获客，不再依托第三方流量资源，慕枫获得了更好的发展。
2021年年初，慕枫okt数字屏正式启用，2021年5月，开始规划跨境独立站项目MFSHOP。

- 启动mfshop项目
- SEO AI机器人上线
- 客户突破2000+



《成立MFSHIOP项目组》



《成立 MFSEO ai获客项目组》



慕枫网络产品矩阵

2022 内容、流量、运营

慕枫单独成立项目部，围绕Google SEO SEM 社媒运营，专注数字化营销服务，成立专业的内容输出——慕枫智库，助力企业长久运营。

其核心是为了企业更好的发展，帮助企业打造跨越周期的品牌，并通过搜索引擎获取全球客户询盘。

将业务版块精简至“商业品牌官网建设”及“数字化营销”两大服务，致力成为全球优质的创新型企业。

- 极简慕枫Global-数字化营销
- 慕枫智库



我们拥抱变化：有戏、有料、有点

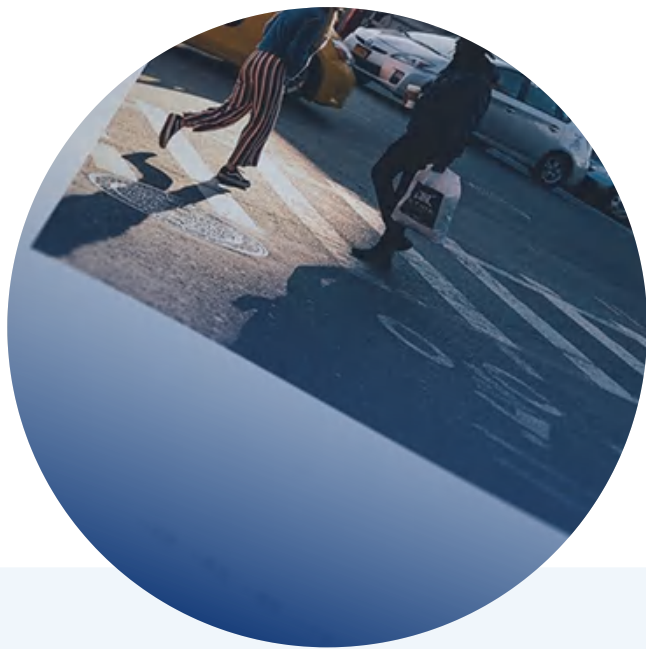
我们的设计师遵循一个原则：从无法遇见的角度来看某件事物，实战经验加上不断突破的创造，结合直白的、关键的沟通，赋予每个项目独特的生命力！



Our designers follow a principle: to see something from an **unexpected** point of view, practical experience plus continuous **breakthrough** creation, combined with **straightforward** communication to start work, giving each project unique vitality!

90%

设计、技术人员
占团队的90%



关关 Galya

- 极简慕枫创始人之一
- 极简品牌理念推广人
- 慕枫酷站、慕枫建站平台策划人
- 慕枫建站平台设计导师

主攻品牌策划，在网站品牌赋予意义与统筹策划上有自己的方法论。提出 **15秒，让客户读懂网站** 设计准则，让官网在互联网上充分传递到位品牌诉求、建立亲密的用户关系、反馈。从互联网第一视觉载体——网站开始，与小伙伴们一起打造优质的视觉体验。



麦子 Marge

高级网页设计师

- 5年设计经验
- 擅长对需求进行分析，对智能、科技、互联网等行业有自己独特的设计思维模型。



阿甘 Gan

高级网页设计师

- 8年设计经验
- 负责众多大型企业，以迅速并高质量的出稿能力获得客户一致好评。



菠萝 Pineapple

高级UI设计师

- 5年设计经验
- 对色彩的应用有独特的灵感，对细节的把控精益求精。



米饭 Rice

视觉设计师

- 4年设计经验
- 擅长平面、banner设计，产品精修，宣传册、AD页等物料制作。



风信子 Red Wei

高级网页设计师

- 工业设计专业
- 擅长3D建模、2.5D图形设计，对网站的表现手法充满散发性思维。



槐米 Liulei

视觉设计师

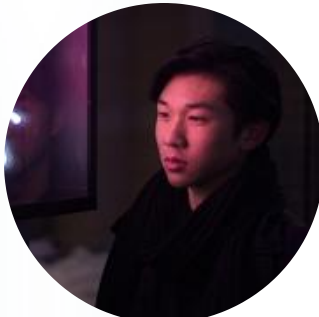
- 5年设计经验
- 擅长手绘与代码的结合，运用动态打造交互体验



Ant Ant-w

Mfdemo设计师

- 68平台设计师排名前90
- 行业覆盖广：政府、集团、房地产、餐饮、旅游、法律、科技。



jcookie Chen

Mfdemo设计师

- 站酷10w+人气设计师
- 出众的视觉表达能力，从暗黑的金属高级质感到叱咤风云的场景，无一不带给用户强烈的



沈行之 shenxz

Mfdemo设计师

- 站酷3w+人气设计师
- 同清新的外貌一样，擅长简单、干净、清新、亮丽的设计风格。

05.Future

我们的未来冲击22世纪

极简慕枫 · 计划活跃至22世纪



从一片枫叶掉落开始

我们强调企业文化，并严格遵守我们的为人处事原则，
我们强调企业定位，随着社会的发展，我们会不断调整优化我们的月、周、季度计划，并三年规划、五年规划。

我们强调发挥团队力量，也强调充分激发个体潜能，
我们喜欢挑战已有的认知，
我们坚持不断学习、分享，用当下的大局观+未见之事的预判，让个体、团队、品牌融合构建出一个拥有强大生命力的生态系统。

每日的今天，都是我们最年轻的一天，
我们希望在未来最年轻的今天，
不负年华，不负携手同行的伙伴，不负聚集我们的公司，不负坚持到底的自己，

我们愿意在这个美好的时代，永远保持理解与耐心，
做值得骄傲的、对社会、人类发展有益的事情吧！！

如果我们现在就计划极简慕枫跨越一个世纪，**那会是一件很酷的事情**

It would be a cool thing if we were to plan for Pithy Mfweb to cross a century now

ACTIVE UNTIL
THE 22ND
CENTURY



我们的职业素养

Loyalty to faith

- 守则 01 我们永远保持善良、宽容、真诚、谦卑。
- 守则 02 向恩师投以尊敬与感谢，向同事投以欣赏和鼓励。
- 守则 03 每项工作我们都全力以赴，严格对待，而非尽量。
- 守则 04 我们以近乎完美的标准，对待我们的作品，我们没有差不多、类似就可以的说法。
- 守则 05 无论承受怎样的压力，绝不违背职业操守和良知。
- 守则 06 始终对客户讲真话，不忽悠，不扯淡，尽己所能照料并保护客户的利益。
- 守则 07 真诚的坦露我们的优势。凡偏离我们专业领域的，我们会如实告知。
- 守则 08 维护我们行业的声誉、尊重同行。
- 守则 09 树立良好口碑，有“知名度”更要竭力追求“美誉度”。
- 守则 10 万物生长，各自高贵。



合作声明

我们希望有好的作品，就像我们一直秉承的“极简为人”的理念，这些合作原则就是我们做事情的标准，我们相信廉以养德，淡以明志，静以修身，品格事业才是立身之本，才能更加长久的发展。

Be sincere



舍取：我们需要真诚、高效、高质量的合作



一、不参与任何形式的比稿活动

我们不参与任何形式的比稿活动，我们的成功案例，足以说明我们的专业水准，否则我们将没有时间服务已签约的客户；服务好签约客户，是我们最重大的责任！



二、拒绝先做方案出来看看

好的方案和创意都需要时间去调研分析，团队开讨论会后才会碰撞出优质的方案。有些客户会认为先出个简单的方案花不了多少时间，这是个很大的误区，好方案就需要时间和思想的酝酿，否则是浪费双方的时间。



三、不以公关拿单子，没有行贿，没有回扣。

我们没有销售部，全程由创作总监直接沟通，我们不擅长也没有时间公关搞关系，更不能因此损害甲方利益，我们没有行贿、没有回扣。我们将把有限的精力放在作品创作上。

06.Contact

浙江慕枫网络科技有限公司

Add: 浙江省宁波市鄞州区

Phone: 188 6894 9445 (寒枫总监)

E-mail: hf@mfstory.cn

Tel: 400-6065-301

官网: <http://mfsunny.com/>

MFdemo**建站平台:** <https://www.mfdemo.cn/>

MFWEB`SHARING**酷站分享:** cool.mfdemo.cn

MFD**设计师导航:** <http://mfchange.cn/>

MFPIC**素材库:** <http://mfpic.mfdemo.cn/>

MFCC**定制站案例库:** <http://custom.mfweb.club/>

MFshop**跨境电商:** <https://mfshops.net/>

我们的故事

Our story



关注公众号查看更多



慕枫的由来

树，生根发芽，生命的意义
也就是企业的意义。树，踏
实稳重，生生不息。



慕枫的简文化

不忘初心，方得始终。
生命不息，过客匆匆。每一天都
在进步，每一天都回不了头，功
成名就依然不忘初心



慕枫的创业历程与企业精神

有想法去实现，有梦想去实现；
对的错的，让时间证明，让现实
证明。

THANKS FOR WATCHING

一片叶，一阵风，一棵树，一个梦！
谨此册献给希望回归纯粹的生命！

